

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA



El Manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constitutivos de la Identidad Visual de la CNA El Biky.

Como elementos constitutivos establecemos las pautas de construcción, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de la imagen de El Biky necesita de una atención especial a las recomendaciones de este Manual, como documento que nos garantiza una unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión pública.

Este Manual debe ser por tanto una herramienta “activa” y presente en todas las aplicaciones de la marca corporativa, y su convivencia con los Productos.

No se pretende, de ninguna manera, restringir la creatividad de la CNA, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

ÍNDICE

1.LA MARCA

2.CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

3.EL COLOR

4.TIPOGRAFÍA

5.USOS INCORRECTOS

6.PAPELERÍA

7.APLICACIONES

8.ARTÍCULOS EN REVISTAS

9.DESCARGAS - RECURSOS

1. LA MARCA



El Biky es una CNA , con una personalidad única
Nuestro estilo de comunicación visual debe ayudar a transmitir el compromiso, la promesa que hacemos a cada uno de nuestros clientes
Se ha creado para El Biky una imagen corporativa que contiene todos los valores que queremos expresar a través de la marca

Liderazgo

Para potenciar las fortalezas existentes en la organización y desarrollar nuevas capacidades orientadas al servicio y al cliente.

Proximidad

Brindando a los clientes un trato personalizado, humano y cercano, a tono con sus expectativas y estilos de vida, mostrando en todo momento una vocación de servicio

Compromiso

Con la satisfacción de los clientes, a través de una excelente calidad de servicio y de productos cada vez mejores

Modernidad

Una imagen, fresca, limpia y actual
Adecuada para una empresa del sector de la gastronomía y los servicios
La correcta aplicación de la marca crea una base sólida sobre la que se genera adhesión, inmediata identificación y vinculación con nuestro proyecto



2. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

Logotipo principal



Logotipo principal con identificador



Restaurante-Cafetería-Dulcería-Bar

Logotipo principal símbolo



La marca comercial El Biky nace del nombre heredado de otro establecimiento gastronómico existente anterior a la creación de la CNA en 2014

La forma principal es la propia palabra de la marca, de tipografía compuesta y sencilla, los servicios gastronómicos representados por un ovalo y dos puntas de caminos, que rodea y crea un conjunto de toda la actividad comercial de la CNA

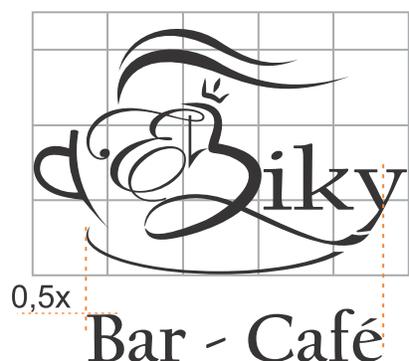
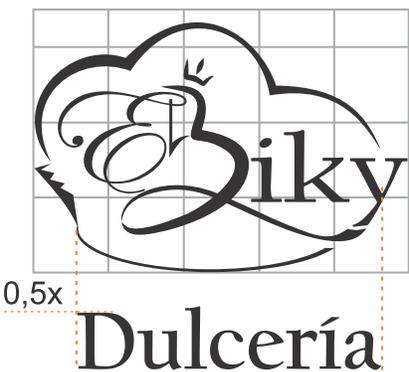
La limpieza del logotipo da fortaleza que transmite liderazgo. La sencillez de sus formas le aporta, proximidad, confianza y compromiso como valores principales

Al mismo tiempo la unión de diferentes caracteres y detalles personalizados, construyen una imagen diferente, que aporta a la marca una identidad propia y moderna, fundamental para establecerse en un mercado cada día más competitivo

Al logotipo principal puede acompañarle el identificador. Este se presenta como un texto descriptivo de los diferentes servicios gastronómicos que brinda la CNA

El uso del símbolo está restringido a espacios reducidos donde el logotipo principal no pueda incluirse en ninguno de los tamaños establecidos, y sirva como complemento decorativo representativo del logotipo principal

2. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN



LOGOTIPOS SECUNDARIOS

La CNA El Biky está formada por cuatro áreas de servicios gastronómicos, Restaurante, Cafetería, Dulcería, Bar – Café.

Cada una de ellas cuenta con un logotipo, que se distingue por los elementos que incorporan y son descriptivos de la actividad fundamental que realizan.

Al igual que el logotipo principal estos mantienen relación con un identificador a 0,5X de su base.

Restaurante: se le agrega un símbolo, el Cloche o cubreplatos, aditamento muy utilizado para tapar la cena

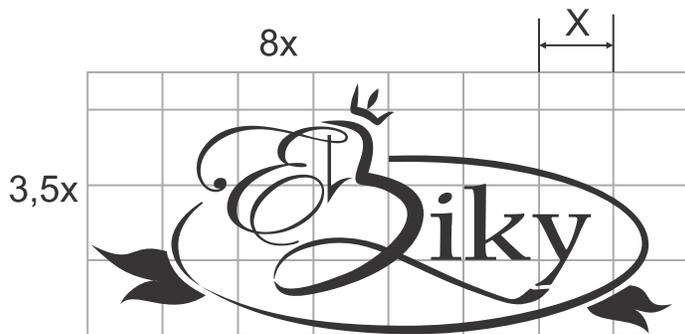
Cafetería: se le incorpora el tradicional lazo de los uniformes usados en las cafeterías

Dulcería: el logotipo lo rodea la forma clásica de las magdalenas

Bar - Café: las partes de la taza de café, se fusionan con el logotipo y hacerlo más compatible a la actividad que representa

2. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

Modulación de la marca



Área de protección de la marca



Área de protección de la marca con identificador.



MODULACIÓN

EL logotipo de El biky, se inscribe en una superficie modular de proporciones 8 x 3,5

El valor "X" establece la unidad de medida. Así, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas

ÁREA DE PROTECCIÓN

Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Este área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura de la marca

La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "X", de Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes)

Si está presente el identificador, se colocará a 0,5X debajo del ovalo. El área de protección abajo, será a partir de la línea base del identificador

2. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

Variante de logotipo principal solo para imprimir el tamaño mínimo en Offset



Logotipo principal

Offset



Serigrafía



Web



Logotipo principal con identificador

Offset



Serigrafía



Web



Logotipos secundarios con identificadores

Offset



Restaurante



Cafetería



Dulcería



Bar - Café



Logotipo auxiliar, Offset



TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN

Se han establecido varios valores de tamaños mínimo de reproducción offset según sea el logo a reproducir al igual que en los casos de serigrafía y medios digitales

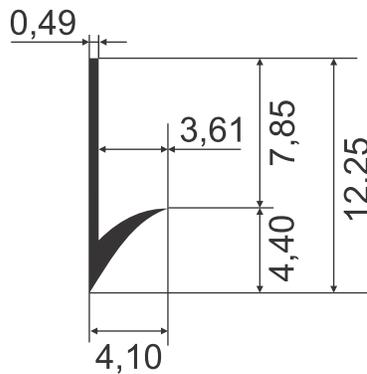
Para reproducción en pantalla se aconseja un tamaño mínimo de 150 pixeles de largo sin identificador, con identificador 200 pixeles

En sistemas con bajos valores de reproducción, (relieves, grabados...), se aconseja un mayor tamaño, atendiendo a criterios técnicos del sistema de reproducción y de legibilidad

Siempre aconsejamos hacer las pruebas de impresión necesaria para tener un optimo resultado

2. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

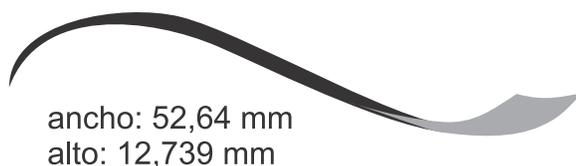
iky



Anchura del trazo 2,67mm



Gráfico para dar terminación a la punta



Tipografía: Californian FB

Tamaño: 59,23pt

Tipografía: Edwardian Script ITC

Tamaño: 88,566pt

Gráfico que simula la letra L

Todas las medidas en Milímetros
Son relativas al tamaño de letra
especificado arriba

Herramienta medios artisticos (1)

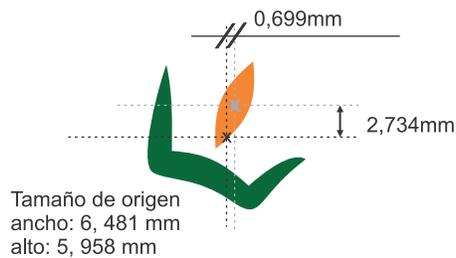
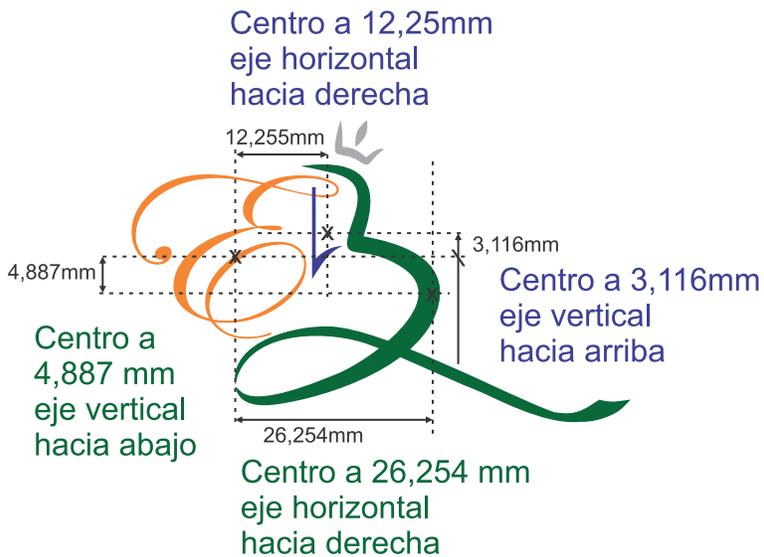
Trazos preestablecidos 

Suavizado mano alzada 24

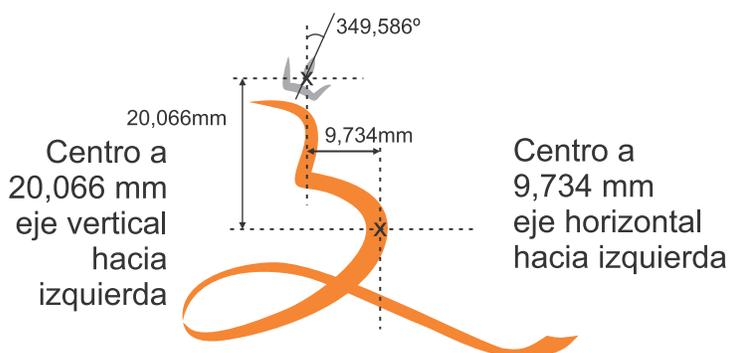
Gráfico para dar terminación a la punta
medidas ancho: 15,062 alto: 2,712

Se superponen y se combinan o sueldan, las
medidas son de la unión de los dos gráficos

2. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN



ancho del trazo 2,5mm



Ubicación de la L y la B a partir de la letra E y su centro

Corona
Herramienta medios artisticos (1)
Trazos preestablecidos 
Suavizado mano alzada 24
Tiene una rotación de 349,586°

Corona, ubicación. Tener en cuenta que este gráfico tiene una rotación de 349,586°

Los colores verde, naranja, azul no forman parte de la identidad, solo son utilizados para separar los elementos que conforman la marca y ayudar en su confección.

2. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN



Dos ovalos

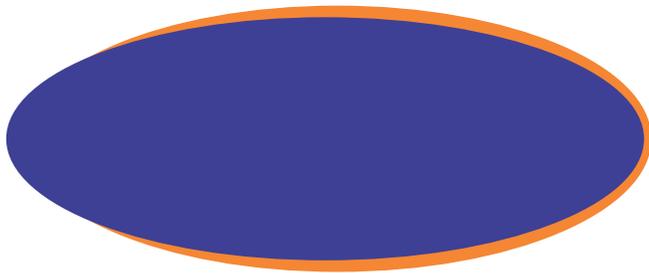
Naranja

ancho: 83,543mm alto: 35,347mm

Ovalo azul

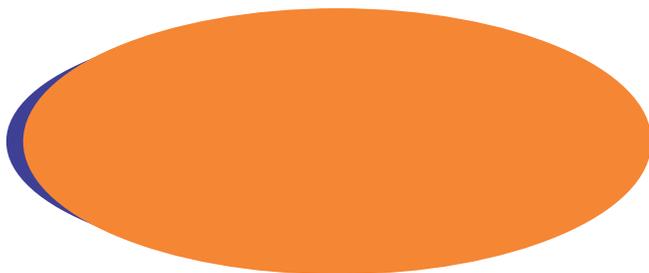
ancho: 84,799mm alto: 32,347mm

desplazamiento del eje en la horizontal del 1,654mm



Hacemos dos copias de los ovalos una para la parte naranja y otra para hacer la parte azul.

Seleccionar primero azul y después naranja, ir a la herramienta cortar dar click



Repetimos lo mismo con los ovalos pero esta vez seleccionamos primero naranja y después el azul, ir a la herramienta cortar dar click

2,828mm
desplazamiento
a la izquierda

2,828mm



8,136mm

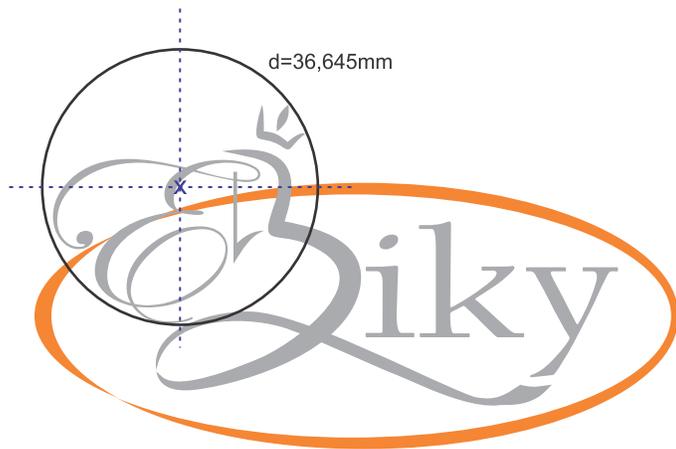
8,136mm
altura eje
horizontal Biky

Se coloca el resultado de las operaciones anteriores alineados horizontalmente y hacer que coincidan las puntas, después de esto agrupar o combinar según prefiera. Una vez hecho esto comenzamos a ajustar el texto .

8,136 mm altura eje horizontal Biky

2,828 mm desplazamiento a la izquierda del eje vertical elbiky

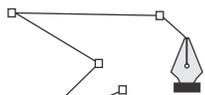
2. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN



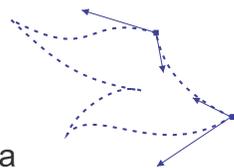
Procedemos a recortar el espacio que intercepta a el texto.
Hacer círculo de 36,645mm alto y ancho, ubicarlo como se muestra a la izquierda, seleccionar junto con el ovalo y cortar.



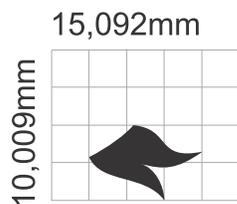
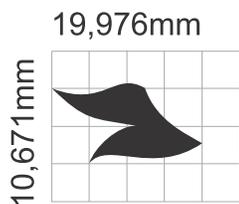
Resultado después del corte



Herramienta pluma

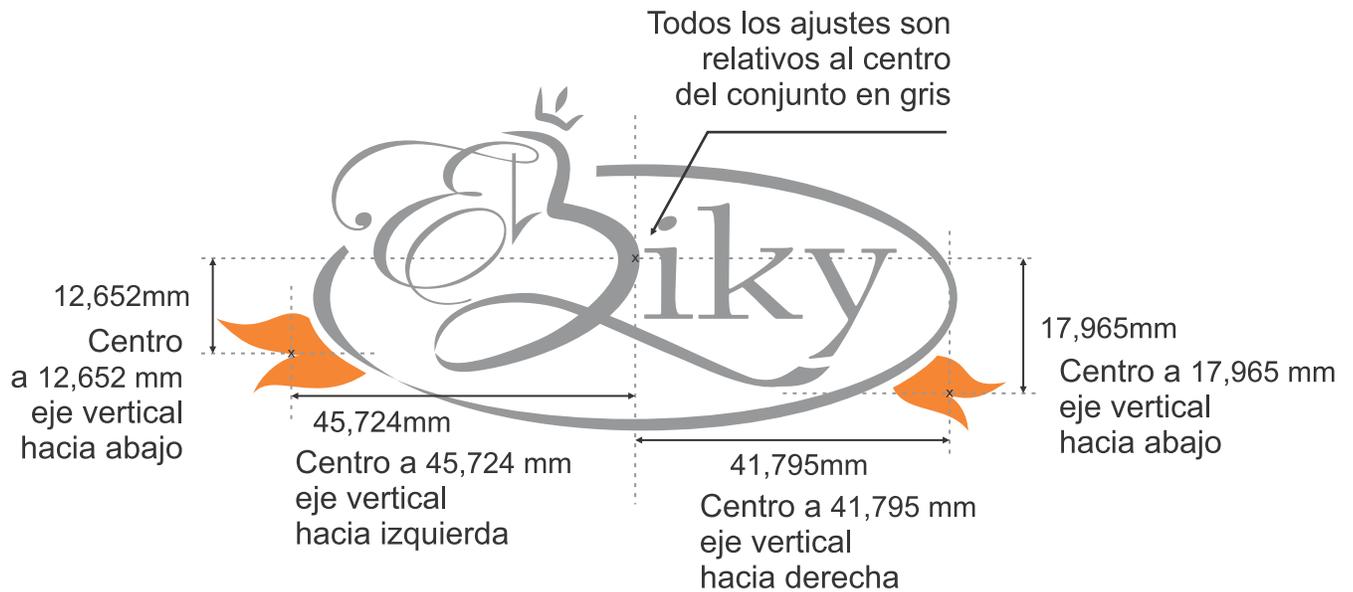


Gráficos de los caminos:
Trazar con la herramienta Pluma, dar forma con los nodos tipo curva



Dimenciones de los gráficos resultantes

2. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN



3. EL COLOR



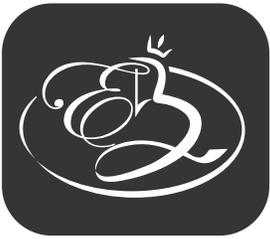
Negro
Pantone Process Black C
CMYK: C0, M0, Y0, k100
Hex: #373435



Gris oscuro
Pantone: P179-8C
CMYK: C0, M0, Y0, k54
Hex: #8F9193



Gris claro
Pantone: P179-2C
CMYK: C0, M0, Y0, k11
Hex: #E4E5E6



Blanco
CMYK: C0, M0, Y0, k0
Hex: #FEFEFE



Dorado
Pantone: P8-16C
CMYK: C0, M18, Y100, k38
Hex: #AE9028

APLICACIONES CROMÁTICAS

El Color Negro

El color negro es técnicamente hablando la ausencia de color.

Transmite valores como tradición, seriedad y elegancia

El Color Blanco

El blanco resulta la suma o síntesis de todos los colores. Es el símbolo de lo absoluto, de la unidad y de la inocencia.

También transmite estilo, elegancia y honestidad

El Color Gris

El gris transmite sobre todo estabilidad y neutralidad. Es el punto medio entre el negro y el blanco.

Se puede usar para tipografías gracias a su neutralidad

El Color Dorado

Es el color de la permanencia porque es para siempre, y de ahí su vinculación con la representación de la fidelidad

Todas estas definiciones de colores están relacionadas de manera directa o indirecta con la actividad que desempeña la CNA El Biky. Por lo que es de vital importancia el respeto a la implementación de lo pactado en cuanto al uso cada uno de ellos según sea el caso



3. EL COLOR

APLICACIONES CROMÁTICAS



Sobre Rojo Pantone P48-8C



Sobre Pantone Process Black



Sobre Pantone P179-8C



Sobre Blanco



Sobre Pantone P8-16C



Sobre Pantone P179-2C



Sobre entorno fotográfico claro



Sobre entorno fotográfico oscuro



Restaurante-Cafetería-Dulcería-Bar

Biky

Californian FB (Negrita)

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O
P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Edwardian Script ITC

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O
P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Edwardian Script ITC. Se usará como tipografía auxiliar para diseños de mayor vuelo artístico. Es una tipografía que refleja la armonía, dinamismo, y buen gusto que distingue a nuestros servicios.

4. TIPOGRAFÍA

La familia tipográfica corporativa de El Biky es la Edwardian Script ITC (Negrita). De uso en toda la comunicación interna, señalética y comunicación externa.

Se eligió esta tipografía por su claridad, estilo y buena legibilidad

Californian FB (Negrita)

HISTORIA

En 1938 Goudy diseñó California Oldstyle & Italic, quizás su tipo más distinguido, para uso privado de la Universidad de California Press. En 1958 Lanston lo reeditó generalmente como californiano. Recientemente el romano fue digitalizado para California por Carol Twombly; David Berlow lo rediseñó al preparar sets en cursiva y experto. Bold fue dibujado por Jane Patterson para Font Bureau, que lo usó en privado durante cuatro años antes de su estreno

Edwardian Script ITC

HISTORIA

Ephram Edward Benguiat Diseñador gráfico y diseño tipográfico consultor ha sido un miembro de Facultad en la escuela de artes visuales en Nueva York desde 1961. Benguiat trabajo en el diseño de tipografías y logotipos para el planeta de los simios, The New York Times, the Star Ledger, revista New York, de McCall, Sports Illustrated, Estée Lauder, la Olimpiada de Barcelona, CBS, A & E y AT & T. Benguiat nació en 1927 en la ciudad de Nueva York

4. TIPOGRAFÍA

Tipografías auxiliares para diseños promocionales que requieren de mayor visibilidad, claridad de los textos y fácil lectura de los mismos.

Principalmente para la promoción de las ofertas de la Dulcería Panadería.

Californian FB

ABCDEFGHIJKLMNÑO

PQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñoopqrstuvwxyz

1234567890

Castle TUlt

ABCDEFGHIJKLMNÑO

PQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñoopqrstuvwxyz

1234567890

Ejemplo del uso de las tipografías



5. USO INCORRECTO

Se recomienda un especial cuidado en evitar usos no correctos que afectan la imagen de la Identidad Corporativa



EL BIKY

LA HABANA - CUBA

REDUNDANCIA EN EL USO DEL LOGO



MUTILACIÓN DEL LOGO



SOLO ESTÁ PERMITIDO
PARA IMPRIMIR EN OFFSET A TAMAÑO
MÍNIMO 18mm



- Dulcería - Bar - Restaurante -
TIPOGRAFÍA NO CORPORATIVA



COLOR NO CORPORATIVO

RESTAURANTE EL BIKY

TIPOGRAFÍA NO CORPORATIVA

RESTAURANTEBAR

TIPOGRAFÍA NO CORPORATIVA



**RESTAURANTE
BAR-DULCERÍA**

TIPOGRAFÍA NO CORPORATIVA



USO DE LOGO DEFORMES



Restaurante-Cafetería-Dulcería-Bar



www.elbiky.com
Teléfonos: 7870 6583 | 7870 6515

Infanta N°412, e/ San Lázaro y Concordia. Centro Habana, La Habana Cuba

6. PAPELERÍA



Infanta Nº412, e/ San Lázaro y Concordia. Centro Habana, La Habana Cuba www.elbiky.com

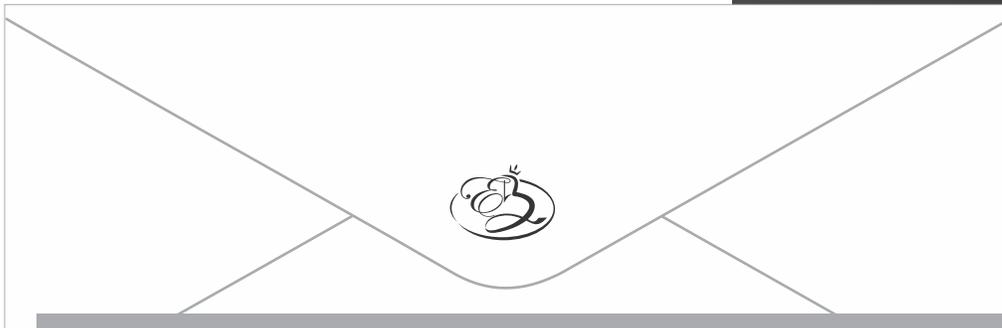
Sobre de correspondencia
Oficial

Dimensiones
240mm x 106mm

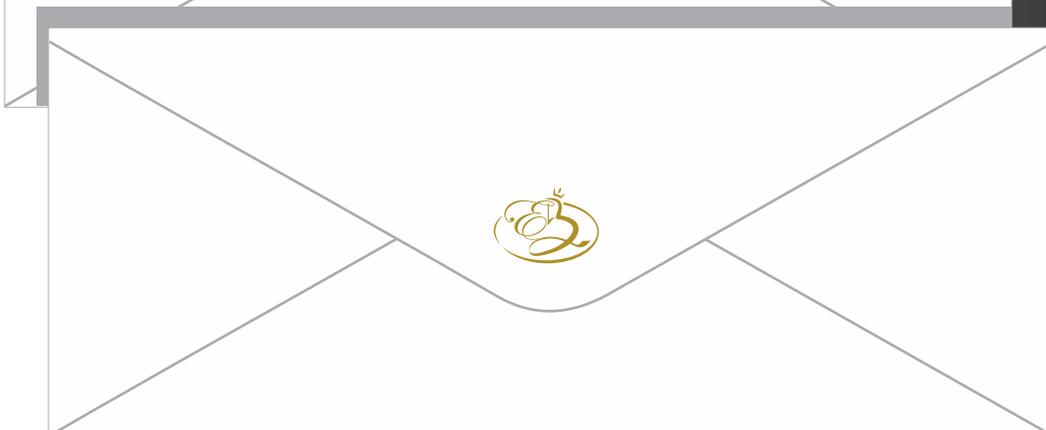


Infanta Nº412, e/ San Lázaro y Concordia. Centro Habana, La Habana Cuba www.elbiky.com

Sobre de correspondencia
Oficial Conmemorativo



Sobre - correspondencia
Oficial Dorso



Sobre - correspondencia
Oficial Conmemorativo
Dorso




Restaurante-Cafetería-Dulcería-Bar

Nombre Apellido Apellido
Cargo que desempeña

Infanta N°412
e/ San Lázaro y Concordia.
Centro Habana. La Habana

+ (53) 7870 6583
+ (53) 7870 6515

+ (53) 5826 4494

www.elbiky.com
elbiky@enet.cu




Restaurante-Cafetería-Dulcería-Bar

Nombre Apellido Apellido
Cargo que desempeña

Infanta N°412, e/ San Lázaro y Concordia. Centro Habana
@: elbiky@enet.cu (53) 7870 6583|7870 6515 www.elbiky.com




Restaurante-Cafetería-Dulcería-Bar

Nombre Apellido Apellido
Cargo que desempeña

Infanta N°412, e/ San Lázaro y Concordia. Centro Habana
@: elbiky@enet.cu (53) 7870 6583|7870 6515 www.elbiky.com



7. APLICACIONES



7. APLICACIONES

Gorras promocionales

Gorra Color:
Pantone: P179-2C



Gorras promocionales

Gorra Color:
Pantone Process Black C

Cuño Oficial



40,0 mm ancho X 36,759 mm alto

Caja de pizzas
30cm x 30cm



Vajilla



Color



PANTONE
P 144-15 C

Color

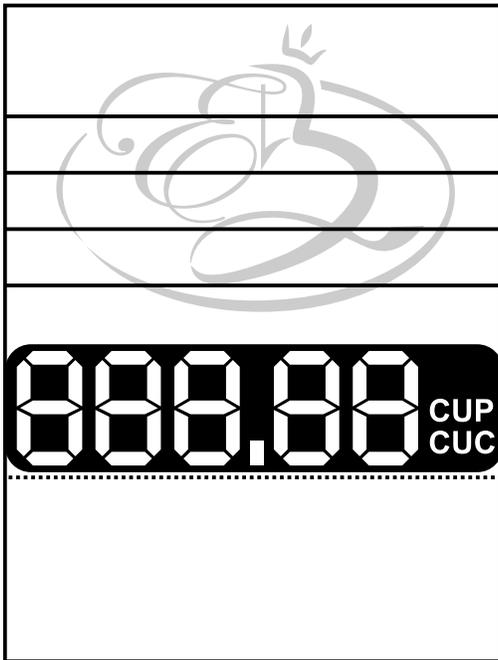


PANTONE
P 118 C

Portavasos

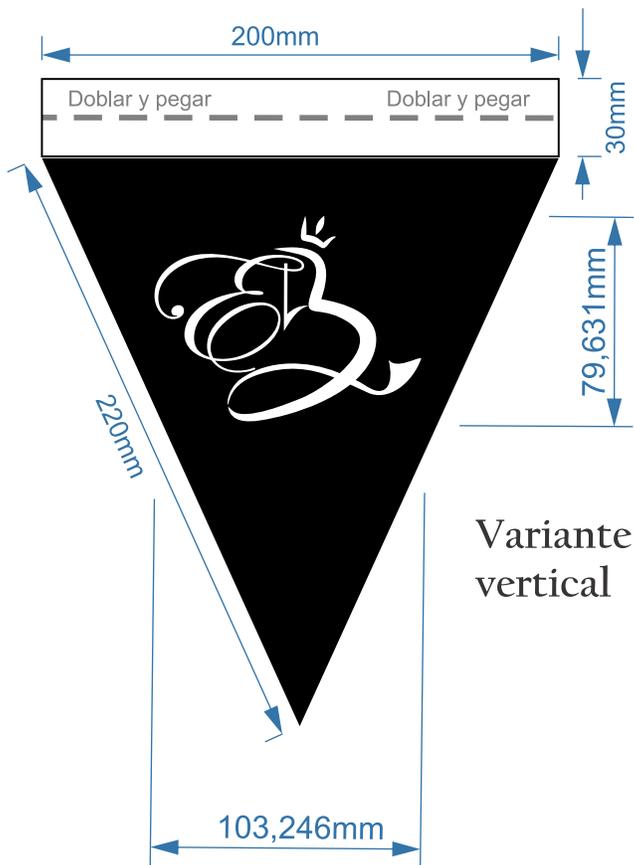


Etiquetas para precios



7. APLICACIONES

Banderolas



Variante vertical



Variante Horizontal

Variantes de color



Variante para Pascuas y Fin de Año

7. APLICACIONES

Banderolas
promocionales

3526 x1291mm
Mástil 4.80m



Modelo "Gota"

4.84m x 78.1cm

Mástil 4.80m



Modelo "Vela"



Modelo
"Aleta de Tiburón"

Bandera



Según altura del mástil
es la medida de la bandera

2 m	70 x 100 cm
3 m	70 x 100 cm
4 m	100 x 150 cm
6 m	150 x 225 cm
8 m	200 x 300 cm
10 m	200 x 300 cm
12 m	300 x 450 cm



Uniformes



Estafeta dorado texto negro



Tipografía: Arial Rounded MT Bold

7. APLICACIONES

Restaurante



Cafetería



Dulcería



Bar - Café

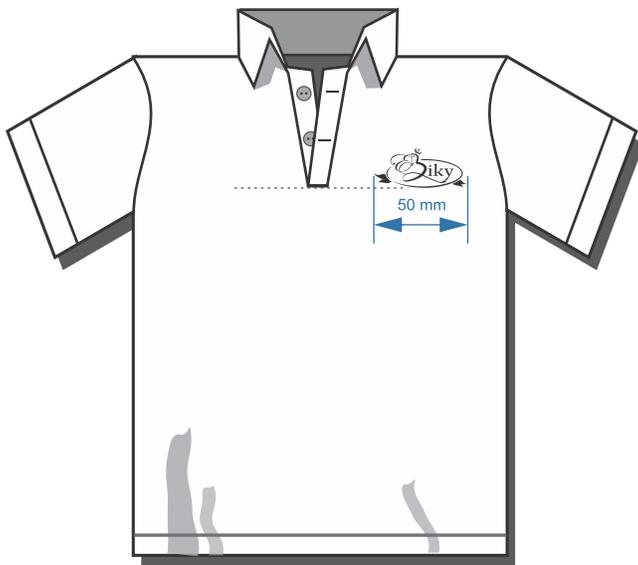


7. APLICACIONES

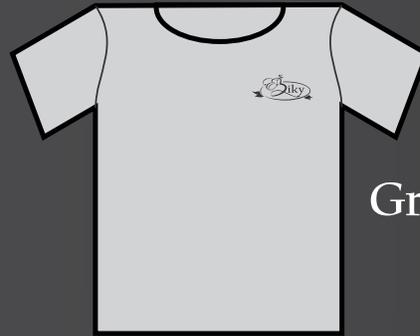
Pullover



Sin cuello



Con cuello



Gris



Negro



Gris



Negro

Artículos en publicaciones impresas.

Título



Siempre que lo permita debe usarse como título una imagen del logo formato png de la manera expuesta arriba.

De no ser posible desde el punto de vista tecnológico, usar la tipografía Arial (Sin estilos)

Los colores a usar en los encabezados y textos no deben ser otros que los establecidos en el apartado Color de este manual

En estos artículos debe incluirse la dirección web: www.elbiky.com y de ser posible el correo electrónico: elbiky@elbiky.com

8. ARTÍCULOS EN REVISTAS

Ejemplo: 1



Una minifábrica en La Habana

Autor: Nombre Apellidos

En la misma esquina de Infanta y San Lázaro, que por casi dos décadas permaneció en franco deterioro, se alza ahora una pequeña empresa. Segmentada en un bar, una panadería-dulcería y un restaurant, la otrora pizzería de los años ...

www.elbiky.com

Ejemplo: 2

El Biky

Una minifábrica en La Habana

Autor: Nombre Apellidos

En la misma esquina de Infanta y San Lázaro, que por casi dos décadas permaneció en franco deterioro, se alza ahora una pequeña empresa. Segmentada en un bar, una panadería-dulcería y un restaurant, la otrora pizzería de los años ...

www.elbiky.com

Desde la Web

Descargar logotipos
CorelDRAW X5
CorelDRAW X7

Descargar Fuentes
Californian FB (Negrita)
Edwardian Script JTC

Kabel Bd
Castle TUlt

Descargar Logo .png